

作者名稱：王大明

文檔名稱：創新系_測試檔案

提交日期：20231002140109

提交代碼：20231002140109_356

文字總數：68410

作者：研究生名字

日期要在口試後

原創 **82** % | 相似度 18 %

相似文獻來源共254篇，361段落

報告全部內容

1. **臺北市國小教師國語電子教科書使用情形、使用期待、使用意願及使用滿意度之研究**
黃思涵 <1%
文章相似度
2. **消費者網路安全性對購買行為之影響**
褚?好 <1%
文章相似度
3. **苗栗縣私立中興高級工商職業學校體育課學生參與動機與課程滿意度相關之研究**
黃秋坤 <1%
文章相似度
4. **智慧型手機使用者品牌體驗、品牌認同與品牌忠誠度之研究**
林位瑋 <1%
文章相似度
5. **依普特伴手禮之品牌形象、顧客滿意度及顧客忠誠度研究**
The Study among Brand Image, Customers' Satisfaction and Customers' Loyalty of Eliate' Products
崔董, 曹立芬, 黃聖茹
亞太經濟管理評論, 2016 <1%
文章相似度
6. **客戶對於SHB網路銀行品質之期望與滿意度研究**
Customer expectation and satisfaction with Internet banking service quality – Case of Sai Gon-Ha Noi commercial joint stock bank
范氏河
健行科技大學財務金融系碩士班學位論文, 2019 <1%
文章相似度
7. **Relationship among Word-of-Mouth, Customer Value and Repurchase Intention for Online Travel Products: Evidence from Taiwan**
Der-Junn Deng, Wan-Yu Liu
電腦學刊, 2012 <1%
文章相似度

中信科技大學

創新商品設計與創業管理系碩士班

碩士論文

汽車銷售業品牌形象、顧客滿意度、顧客忠誠度

關聯性之研究-以南都汽車台南區為例

Automobile sales industry Brand Image、Customer satisfaction、

Customer loyalty : Nadu motor Tainan District as an example

系主任(所長) 簽名

研究生：施○清 Chih○ Shih 研究生簽名

指導教授：余○訓 Kuo○ Yu 指導教授簽名

中華民國114年1月