

作者名稱：王大明

文檔名稱：創新系\_測試檔案

提交日期：20231002140109

提交代碼：20231002140109\_356

文字總數：68410

作者：研究生名字

日期要在口試後

原創 82 % | 相似度 18 %

相似文獻來源共254篇，361段落

報告全部內容

1. 臺北市國小教師國語電子教科書使用情形、使用期待、使用意願及使用滿意度之研究

<1%

黃思涵 文章相似度

2. 消費者網路安全性對購買行為之影響

<1%

褚?好 文章相似度

3. 苗栗縣私立中興高級工商職業學校體育課學生參與動機與課程滿意度相關之研究

<1%

黃秋帥 文章相似度

4. 智慧型手機使用者品牌體驗、品牌認同與品牌忠誠度之研究

<1%

林位瑋 文章相似度

5. 依蕾特伴手禮之品牌形象、顧客滿意度及顧客忠誠度研究  
The Study among Brand Image, Customers' Satisfaction and Customers' Loyalty of Elate' Products

<1%

崔董,曾立芬,黃聖莉  
亞太經濟管理評論, 2016 文章相似度

6. 客戶對於SHB網路銀行品質之期望與滿意度研究  
Customer expectation and satisfaction with Internet banking service quality – Case of Sai Gon-Ha Noi commercial joint stock bank

<1%

范氏河 文章相似度

健行科技大學財務金融系碩士班學位論文, 2019

7. Relationship among Word-of-Mouth, Customer Value and Repurchase Intention for Online Travel Products: Evidence from Taiwan

<1%

Der-Junn Deng,Wan-Yu Liu  
電腦學刊, 2012 文章相似度

遠東科技大學

創新商品設計與創業管理系碩士班

17 6  
碩士論文

汽車銷售業品牌形象、顧客滿意度、顧客忠誠度

關聯性之研究-以南都汽車台南區為例

*Automobile sales industry Brand Image、Customer satisfaction、*

*Customer loyalty : Nadu motor Tainan District as an example*

系主任(所長) 簽名

研究生：施志清 Chih-Ching Shih 研究生簽名

指導教授：余國訓 Kuo-Hsun Yu 指導教授簽名

22 23  
中華民國 111 年 6 月